|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Positivos | Negativos | Nota |
| Colores | Colores agradables a la vista.  Buena paleta de colores, combina marrones con blanco. |  | 5 |
| Estructura | La página está bien estructurada, tiene la estructura “típica” de tienda online. | El menú desplegable no acompaña cuando bajas a hacia abajo de la página. | 3 |
| Iconos | Los iconos son minimalistas y marrones acorde al color de la página |  | 5 |
| Tipografía | La fuente usada es “Helvetica” es agradable a la vista y elegante. | Tamaño de letra del menú muy pequeña. | 3 |
| Animaciones | Animaciones fluidas en el menú.  La animación al cargar la página es bastante simple pero llamativa. | Al abrir cualquier parte de la página aparece la animación de carga lo que puede llegar a ser molesto. | 3 |
| Facilidad de navegación | Página simple por lo que navegar por ella es sencillo, está todo a la “vista”. |  | 5 |
| Visionado de los contenidos que se muestre | Facilidad a la hora de ver las prendas que tienen a la venta, pulsando en una se abre otra página donde se ven más fotos de la ropa, el precio, tallas... |  | 5 |
|  |  | **Resultado** | 29/35 |

# **PRÁCTICA UD1- Andrés Marcote e Iván Pérez**

Nude Project => <https://nude-project.com/es> (Andrés Marcote)

La página de Nude Project en comparación a la de Louis Vuitton es algo más original, no destaca en nada, pero usa el mismo diseño que usan todas las páginas modernas de ropa. Por ejemplo, la de Louis Vuitton es una página elegante que funciona bien peor es exactamente igual que las demás marcas de lujo.

<https://es.louisvuitton.com/esp-es/homepage> (Iván Pérez)

El menú de Nude Project se siente más lento ya que no tienes que clickar sino que tienes que esperar a que termine la animación que hace para mostrarla.

En tema de los iconos carece de ellos por lo que es menos intuitivo que en Louis Vuitton.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Positivos** | **Negativos** | **Nota** |
| **Colores** | No te distrae el color por lo que a la hora de comprar no te distraes con el color de fondo. Todas las tiendas de ropa utilizar el color blanco por lo que está todo en sintonía | Poco atrevido en la paleta de colores que se utiliza. | 5 |
| **Estructura** | Se muestra un menú al principio ya que con el navegas en toda su página, tiene videos mostrando las nuevas colecciones o conjuntos que quieras mostrar. Muy fácil de entender por el usuario. |  | 4 |
| **Iconos** | Iconos simples y minimalistas | El icono del carrito no lo veo en sintonía con los demás iconos. | 3 |
| **Tipografía** | En el menú todo en mayúsculas y fácil de leerlo |  | 5 |
| **Animaciones** | Animaciones lentas y elegantes |  | 4 |
| **Facilidad de navegación** | Simple de entender dónde está lo que quieres buscar sin utilizar el propio buscador que trae. |  | 5 |
| **Visionado de los contenidos que se muestre** | Muy simple y todo en color blanco mejora el contraste con los productos. |  | 5 |
|  |  | **Resultado** | 31/35 |